



Office du 4 oct. 2017

Prix de vente TTC : 20 €

320 pages environ

Hors coll.



René Bonnell

La Star et son complexe

À partir de sa grande expérience du monde du cinéma,

René Bonnell répond à cette question qui fascine les foules : comment devient-on une star ?

LES POINTS FORTS

- René Bonnell remonte aux origines de la fabrication de la star, que sont les débuts du cinéma parlant à Hollywood, jusqu'à aujourd'hui, en mettant en parallèle les logiques propres au cinéma américain, et celles propres au cinéma européen et français.

- Grâce aux nombreuses anecdotes, issues de ses discussions avec les actrices, mais aussi d'ouvrages biographiques et autobiographiques, ou d'entretiens parus dans la presse, René Bonnell traite son sujet de manière vivante et variée.

- Homme de cinéma depuis plus de trente ans, l'auteur nous fait part de son expérience personnelle et professionnelle, pour montrer que la star est à la fois une fabrication des studios hollywoodiens, pour des raisons économiques, et le résultat d'un complexe psychologique (absence du père, promotion de la mère, besoin d'être vue, sentiment d'imposture...).

Éditions Léo Scheer

PRÉSENTATION

Qui aime se déguiser, se grimer, imiter ? Qui ne cesse de réclamer attention et amour ? Qui a besoin d'un public pour attiser son sentiment de vivre ? A qui reproche-t-on narcissisme et histrionisme ? L'enfant, bien sûr, mais également l'acteur, et plus encore l'actrice qui fait profession de faire semblant car elle a refusé d'abandonner son jeune âge. Mais a-t-elle eu seulement le choix ? Ne serait-elle pas justement une accidentée de l'enfance qui essaie de réparer un traumatisme initial ?

Dès le début, Hollywood a compris que pour fidéliser un public, il lui fallait fabriquer une mythologie autour des acteurs. C'est ainsi qu'est née la star, sorte de référence absolue pour la comédienne, qui se défend pourtant

www.leoscheer.com

de rechercher à en devenir une. Car sans négliger les avantages de la célébrité, elle en souligne volontiers les inconvénients. Ce qu'elle souhaite avant tout, affirme-t-elle, c'est pouvoir exercer sa passion. Mais est-ce si simple ? Que cache ce besoin de reconnaissance ? Qu'est-ce qui, dans son histoire personnelle génère, ce désir ? Et comment survivre à l'ère du zapping et des reines d'un jour, alors que la mondialisation de la communication banalise le statut de la star et menace la survie même du septième art ?

EXTRAIT

« La production du septième art, grande consommatrice de capitaux, misant à l'aveugle sur des prototypes, s'est ingénierée, dès l'origine, à tenter de contrôler ses débouchés pour réduire ses risques. Dans une activité qui n'avait rien de vital, où la demande ne préexiste pas à l'objet, il était essentiel de maîtriser une fréquentation qu'il fallait ressusciter dès que la salle était rallumée. Le besoin de cinéma naît avec chaque film, meurt après chaque représentation, et il lui faut renaître le lendemain sous peine de mort pour l'industrie du

film. [...] Il était donc indispensable de créer un désir de cinéma indépendant du produit film. Autrement dit, il s'agissait de conditionner le client pour qu'il retourne régulièrement dans les salles. Et qui pouvait mieux servir d'appât que l'interprète qui remplit l'écran plutôt que le réalisateur, rarement mentionné sur les affiches, qui n'était à cette époque au mieux qu'un nom en fin de générique ? L'invention de la star est née de cette nécessité. »

BIOGRAPHIE

René Bonnell a consacré l'essentiel de sa carrière au cinéma dans toutes ses fonctions. Il fut successivement le plus jeune membre du jury du Festival de Cannes, Directeur de la distribution de Gaumont. Puis, il fit partie de l'équipe qui lança Canal +, dont il dirigea le cinéma durant plus de douze ans, tout en créant le Studio Canal Plus, devenu depuis Studio Canal. Après avoir présidé la FEMIS, il a rejoint l'équipe dirigeante de France Télévisions comme directeur de la stratégie des programmes.

Il est actuellement consultant en économie des médias, et écrivain.